



## Bedeutender Designpreis für Confiseur Läderach Deutschland

• Das Premiumunternehmen Confiseur Läderach GmbH & Co. KG, Dillenburg, ist für die beiden Pralinen-Mischungen, die von Läderach Deutschland exklusiv für die Kultmarke Sansibar Sylt konzipiert hat, mit dem iF packaging award 2011 ausgezeichnet worden. Die Packungen für Pralines Classic und Pralines Connaisseur wurden von der Agentur Bloom Project Nürnberg entwickelt.

Die aufwändig gestalteten Packungen mit hochwertiger Veredelung haben sich gegen eine starke internationale Konkurrenz durchgesetzt. Insgesamt haben sich 203 Beiträge aus 24 Ländern um den renommierten Preis beworben. „Der iF packaging award

macht deutlich, dass nicht nur der Geschmack der Läderach Pralines ausgezeichnet ist, sondern auch der Produktauftritt. Gegenüber dem Handel und dem Endverbraucher stellt dies ein starkes Qualitäts- und Differenzierungsmerkmal dar“, heißt es in der Pressemitteilung.

Wie die iF International Forum Design GmbH mitteilt, haben 59 Einreichungen die international besetzte Jury überzeugt und einen iF packaging award 2011 erhalten. Die fünf Besten des iF packaging award 2011 werden am Eröffnungstag der interpack in Düsseldorf am 12. Mai 2011 in einer feierlichen Preisverleihung mit einem iF gold award geehrt. •