



168

Tucher Bräu »Tucher Cola-Weizen«

ALKOHOLISCHE GETRÄNKE



Kunde: Tucher Bräu GmbH & Co. KG, Fürth
Geschäftsführung: Fred Höfler
Marketingleitung: Kai Eschenbacher
Werbeleitung: Paul-Anton Bellinger
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, Nürnberg
Beratung: Boris Schachschnieder, Jessica Kaiser
Creative Director: Stefan Maier-Wimmer
Art Director: Markus Walter
Text: Dieter Scheuerer, Diana Diroll
Bildbearbeitung: Sven Pirner

Frische-Kick am POS: Der Produktlaunch des Tucher-Cola-Weizens wurde von plakativen POS-Werbemitteln begleitet: Keyvisual, Etikett, Flaschenstecker, Kasteneinleger, Metro-Unterhänger, 6er-Träger und Roll-ups. Der Colour-Code in Rot und Schwarz inszeniert das Produkt erfrischend und individuell – gleichzeitig entspricht das Design der Tucher-Bräu-Markentypik. Das eingängige Statement »Schmeckt wie frisch gemischt« betont den USP des Getränks, das aus echter Cola und Hefeweizen gemixt wird.