



NEWS - ONLINESHOP - MEDIADATEN - PRESSE - GLOSSAR

BOOKMARK

Jetzt bestellen: Das iPhone 4 bei o2!

Mehr Informationen »

www.cunda.de



ONLINE SHOP

Jetzt Top Angebote sichern, im neuen C&A Online Shop!

Mehr Informationen »

www.congstar.de



congstar

DSL vom Testsieger: Congstar komplett 1 für 24,99 € mtl.

Mehr Informationen »

Finde uns auf Facebook



Szene-Drinks.com

Gefällt mir

1,503 Personen gefällt Szene-Drinks.com.



## DRINKS

TRENDBIERE

BIER + X

ALCOPOPS / AWC

CIDER / PREMIXE

ENERGYDRINKS

SOFTDRINKS

FUNCTIONAL DRINKS

## WAS GIBTS NEUES?

02.05.2011

CALIDRIS 28

Deutschland mixt sich mit Drinks and More

02.05.2011

Diageo Deutschland passt zum 1. August 2011 die Preise bei ausgewählten Spirituosenmarken an

28.04.2011

Produktneuheit: DR. GO - Fruchtig beeriger Geschmack. Absolut

### Ausgezeichnete Schönheit. - OCÓO gewinnt begehrten RED DOT DESIGN AWARD. (08.04.2011)

Ab jetzt schmeckt Schönheit nicht nur lecker, sondern sieht auch noch preisverdächtig gut aus. OCÓO, der weltweit erste Beauty Nectar konnte in einem der international renommiertesten Designwettbewerbe überzeugen. Für sein herausragendes Markendesign erhält OCÓO den angesehenen red dot communication design award 2010 in der Kategorie Corporate Design.

Das Urteil der Juroren war eindeutig: die herausragende Gestaltung des OCÓO Corporate Designs wurde mit dem diesjährigen red dot design award gewürdigt. Damit überzeugte die trinkbare Beauty-Revolution die kritischen Designexperten in einem der international größten und renommiertesten Designwettbewerbe. In einer Ausstellung im red dot design museum in Essen werden alle Gewinnerarbeiten vom 9. Dezember 2010 bis zum 9. Januar 2011 gezeigt.

#### Preisgekröntes Neuro-Marketing: Entfaltung der Schönheit

Die Marke OCÓO visualisiert eine weltweit dem Menschen unvertraute Geschichte: die Verwandlung der Raupe in einen schönen Schmetterling. Ein Motiv der Schönheit, das tiefe Sehnsüchte weckt und international verstanden wird. Dieser natürliche Transformationsprozess wird im Logoentwurf durch das aufgebrochene O und die entfliegenden Schmetterlinge symbolisiert. Das ausgebrochene Stück wiederum findet seinen Platz als „accent aigu“ und erleichtert die Betonung. Mit Buchstaben, die der Form von Kosmetikriegeln nachempfunden sind, wird ein Bezug zur Welt der Schönheitspflege geschaffen. Die Assoziation mit einem Getränk bieten die markanten Rotverläufe der Schmetterlinge, welche die Farbe des Getränkes aufgreifen.

#### Freude und Stolz bei den Verantwortlichen

„Wir freuen uns sehr über diese bedeutende Auszeichnung“, so das stolze Gründerteam von OCÓO.

Entwickelt wurde das ausgezeichnete Design von Bloom Project. Vom Logoentwurf über das Packaging bis hin zum Aufbau der gesamten Markenwelt vertraute das Jungunternehmerteam von OCÓO den Münchner Spezialisten. „Die monatelange, intensive Arbeit an OCÓO hat sich mehr als gelohnt. Wir freuen uns, dass der Beauty Nectar gleich mit einer solch renommierten Ehrung an den Start geht, und sind uns sicher, dass OCÓO eine Erfolgsstory wird“, ist der geschäftsführende Gesellschafter der Agentur, Stefan Neukam, überzeugt.