

outdoor



News

Test

Touren

Know-how

Community

Videos

Heft / Abo

Sie sind hier: > [Startseite](#) > [Videos](#) > ISPO - Messebilanz und Ausblick 2012

Outdoor Mombasa

Erleben Sie Kenia. Safari und den Kilimandjaro. Jetzt günstig buchen



Salewa Outdoorjacke

Die Damenjacke aus dem TV-Spot: Jetzt auf 59,95 € reduziert!

Google-Anzeigen



jackass

3



jetzt auf dvd & blu-ray™

© 2011 PPG. All rights reserved.

bestellen bei amazon ► facebook fan werden ►



Video abspielen

ISPO 2011 - Messebilanz

00:00

01:44

ABSPIELEN



E-Mail



Link anzeigen



ISPO - Messebilanz und Ausblick 2012

Userwertung: ★★★★★

Mit über 80.000 Fachbesuchern aus 106 Ländern verbuchte die 71. ISPO einen historischen Zuwachs von über 25 Prozent gegenüber dem Vorjahr und endete mit einem neuen Besucherrekord.

Damit präsentierte sich die ISPO 2011 als der Kontaktpunkt der internationalen Sports Business Welt. Um diese Neupositionierung auch visuell zu verdeutlichen, wurde die Werbeagentur Bloom Project beauftragt für die ISPO ein neues Corporate Design sowie den neuen Claim "Connecting Sports Business Professionals" zu entwickeln. Das Ergebnis sehen Sie hier:

Der schönste Naturzeltplatz Europas

Jetzt mitmachen und gewinnen



Nennen Sie uns Ihren schönsten Zeltplatz und gewinnen Sie hochwertiges Equipment von Marmot.

[mehr »](#)

Hart im Nehmen

10 Outdoor-Digicams



Am Fels, im Wasser, im Dschungel - diese 10 Kameras machen (fast) alles mit.

[mehr »](#)

Fotokunst

Top 30: Winterfotos unserer Leser