

Pflegeprodukte

## Alles neu bei Perlweiss

Bei der **Murnauer Markenvertrieb GmbH** mit Sitz in Trebur, die seit rund 30 Jahren die Zahnpflege-Marke Perlweiss vertreibt, gibt es zahlreiche Veränderungen. Neben einer neuen Geschäftsführung und Marketingleitung wird das Unternehmen in Kürze auch eine neue Imagekampagne in TV und Internet auflegen. Dafür ordnete der Murnauer Markenvertrieb seine Agenturbeziehungen neu.

Zudem wird **Daniela Katzenberger** erstmals für das "Schönheits-Zahnweiss" werben. Das Testimonial, das derzeit in dem Vox-Fernsehformat 'Daniela Katzenberger - natürlich blond' zu sehen ist, hatte erst kürzlich auch einen Werbevertrag mit dem in Bergkamen ansässigen Möbeldiscounter Poco Domäne abgeschlossen und wirbt für die Telefonauskunft 118000.

Die TV-Kampagne für Perlweiss startet ab Mitte August und wird überwiegend bei RTL, Sat.1, Pro7 und Vox zu sehen sein. Beworben wird neben dem Unternehmens-Bestseller Perlweiss auch das neue Perlweiss-Spezialprodukt 'Kaffee & Tee'. Parallel zum Fernsehauftritt starten verschiedene Online-

Maßnahmen wie eine Kooperation mit friendscout24. Zudem nimmt der Murnauer Markenvertrieb den Auftritt zum Anlass, mit Perlweiss seine Premiere auf Facebook zu feiern.

Die Kreation des Fernsehauftritts kommt von der Münchner Agentur **bloom projects**, die den Auftrag in einem Pitch eroberte. Um die Mediaplanung kümmert sich **MediaCom Düsseldorf**, die bereits seit etlichen Jahren für den Kunden arbeitet. Relativ neu an Bord ist hingegen auch **Oelenheinz & Frey** aus Mannheim. Das Team unterstützt das Unternehmen im Bereich Strategic Planning und setzt die Online-Kampagne um.

Auf Kundenseite stecken Geschäftsführer **Alexander Kolb** und Marketingleiterin **Astrid Kohler** hinter dem Auftritt. Kolb kam im Januar dieses Jahres zum Murnauer Markenvertrieb und stand zuvor in den Diensten der Deutschen SiSi-Werke in Heidelberg, wo er als Vice President Sales and Marketing für das globale Marketing von Capri Sonne



Daniela Katzenberger gelingt neuer Werbedeal



bloom projects launcht Spezialprodukt 'Kaffee & Tee'

zuständig war. Marketingleiterin Kohler ist seit Oktober 2010 im Unternehmen und fungierte zuvor als Brand-Direktorin bei der Dr. Scheller Cosmetics AG in Eislingen.

Wie Kohler auf unsere Anfrage hin mitteilt, nahm sie vor der Neuordnung der Agenturbeziehungen die Dienste der Mainzer Agentur TMC in Anspruch, die zuletzt im Verpackungsdesign für den Kunden tätig war. Nachdem die Zusammenarbeit mit TMC beendet ist, will die Marketingleiterin eventuell eine neue Design-Agentur verpflichten. (mk)

Bahn-Verkehr

## Neuer Anbieter HKX stellt Weichen für Kampagne

Die **Hamburg-Köln-Express GmbH (HKX)**, die die in diesem startende Bahnfernverbindung zwischen Hamburg und Köln betreibt, führt derzeit einen Pitch um ihren Einführungsset durch. Vier Agenturen stehen sich gegenüber, gebrieft wurden sie von **Renate Bader**, Head of Corporate Communications. Die Entscheiderin arbeitete zuvor bei IVU-Software und der

Deutschen Bahn, jeweils in der Unternehmenskommunikation. Angaben zu den Teilnehmern macht Bader nicht.

HKX ist seit rund zwei Jahren in der Vorbereitung. Im Herbst 2009 hatten wir über die Vorgängerfirma Locomore und die kommende Agentursuche berichtet. Aktuell präsentiert sich HKX mit neuem CD und Logo. Das gesamte Erscheinungsbild wurde von der Kieler

Agentur **Boy** entwickelt. Dazu gehört auch die Site, die nun auf hcx.de lautet. Weiterer Partner im Internetbereich ist **Raureif**, Berlin. Auch die HKX-Büros sind umgezogen, und zwar an die Endhaltepunkte der Strecke: nach Köln, dem neuen Hauptsitz der Gesellschaft, und nach Hamburg, wo das operative Personal und die Servicekräfte ihren Einsatzort haben werden. (rk)