

von Ingo Rentz,
Redaktion
HORIZONT.NET

Daniela Katzenberger zeigt für Perlweiss die Zähne



Werbevertrag mit Perlweiss: Da strahlt die Katzenberger

Eigentlich war es nur eine Frage der Zeit, wann der Zahn-Weißmacher Perlweiss Daniela Katzenmacher als Testimonial entdeckt würde. Denn die Blondine aus Ludwigshafen fällt nicht nur mit drallen Kurven und ihrer frechen Klappe, sondern auch mit ihren strahlenden Beißerchen auf. Nun ist es so weit: Ab Mitte August wird Katzenberger Online und im TV für Perlweiss werben.

Die Zusammenarbeit mit der TV-Moderatorin kam nicht zufällig zustande: "Bei einem Routine-Check der Social-Media-Kanäle tauchten Posts und Tweets der Katze auf, die auf Nachfrage von Fans die jahrelange Verwendung von Perlweiss als Grund für ihre strahlend weißen Zähne angab", teilte das Unternehmen mit. Katzenberger wird in der von Murnauer Markenvertrieb angeschobenen Testimonial-Kampagne den Launch des neuen Produkts "Kaffee & Tee" sowie des Klassikers "Schönheits-Zahnweiss" begleiten.

Herzstück der Kampagne sind mehrere TV-Spots, die auf reichweitenstarken Sendern zu sehen sein werden. Für die Kreation ist Bloom Projects in München verantwortlich, die Produktion lag bei Lüthje Schneider Hörll, ebenfalls München. Den Mediaplan arbeitete Mediacom in Düsseldorf aus. Die Onlie-Aktivitäten wurden konzipiert von der Mannheimer Agentur Oelenheinz & Frey.

Das Engagement bei Perlweiss ist für die Katzenberger der jüngste in einer ganzen Reihe lukrativer Werbeverträge. Ihr TV-Debüt gab die heute 24-Jährige vor gut einem Jahr für die Telefonauskunft 118000 ("Wie drei Stullen..."). Es folgte ein Auftritt für Klarmobil.de (Zusammen mit deren Haupt-Testimonial Trenki) sowie kürzlich Katzenbergers zweite großes Testimonial-Verpflichtung für das Einrichtungshaus Poco Domäne. ire

NACHRICHTEN

Digital | Leute | Agenturen | Medien | Marketing

- 14:55 Google+: Das erste deutsche Nutzer-Ranking
- 09:18 Deutsche Post führt DieRedaktion.de mit Spredder zusammen
- 16:39 Nivea macht Rihanna interaktiv erlebbar
- 16:27 Audio Media Verlag gibt Startschuss für Digitalagentur Ad One Media
- 16:17 "Murdoch Leaks": Enthüllungsplattform gegen News Corporation gestartet
- | alle Nachrichten

das gefällt
mir



KREATIONSNEWSLETTER

kreation

Der HORIZONT.NET Kreationennewsletter
Der wochentägliche Newsletter HORIZONT.NET Kreation bietet Kreativen, Mediaplanern und Marketern neben den aktuellsten Kampagnen auch interessante Marktdaten wie

den Branchencheck und die Werbeinsel des Tages.
[weiterlesen](#)