

The World's Best Work in
Healthcare Communications™



Bloom Project mit etlichen Neukunden

Wie in der aktuellen Printausgabe 30/2011 (ET: 25.7.) von 'new business' berichtet, ist die Münchner Agentur Bloom Project der neue Klassikbetreuer der Zahnkosmetikmarke Perlweiss. Darüber hinaus hat Bloom Project den Radiosender egoFM und die Otto-Tochter Limango als Neukunden gewonnen.

Bei egoFM begleitet die Agentur den Frequenzwechsel am Senderstandort München mit Kommunikationsmaßnahmen. Unter anderem werden seit diesem Monat Anzeigen geschaltet. Philipp von Martius zeichnet als Geschäftsführer von egoFM. Die Otto Group-Tochter Limango veranschaulicht für den weiteren Ausbau der Kundschaft sein Geschäftsmodell und Bestellverfahren durch ein illustriertes Video. Dabei vertraut Limango in Konzeption, Illustration und Umsetzung den Online-Spezialisten der Agentur, die unter Bloom Park firmieren. Limango bündelt Markenangebote auf einer Plattform und bietet täglich wechselnde Angebote für "alle Lebensbereiche einer jungen Familie". Aktuell nutzen knapp 2,5 Millionen Mitglieder das Angebot.

Weitere Neukunden der Agentur sind auf Projektbasis zudem Microsoft, der ipm Verlag (u.a. Homes & Gardens) und das Solarunternehmen Sunova.

[zurück](#)

(rk) 25.07.2011

[Inhalt](#) | [Bestellung](#)[Weitere Publikationen
des Verlages](#)[new business-Special](#)

- [Supplements](#)
- [Apps](#)

[Neu im Red Box - Showroom](#)