

03. August 2011

TV-Kampagne

Daniela Katzenberger strahlt für Perlweiss



Daniela Katzenberger

Der nächste Werbevertrag für Daniela Katzenberger: Der Murnauer Markenvertrieb wählte die Ludwigshafener Berufsblondine als Testimonial für seine Marke Perlweiss aus. Ab Mitte August startet eine TV-Kampagne auf deutschen Privatsendern.

Die Kreation der Kampagne verantwortet Bloom Project aus München. Die TV-Spots mit Daniela Katzenberger bewerben die Produktsorten „Perlweiss“ und „Kaffee & Tee“ der bekannten Marke für weiße Zähne. Laut Unternehmen stieß man auf Katzenberger als Testimonial, weil die TV-Moderatorin in sozialen Netzwerken ihren Fans gegenüber erwähnte, sie benutze bereits seit Jahren die Marke.

Die TV-Spots werden auf RTL, Sat 1, Pro 7 und Vox ausgestrahlt. Neben Bloom Projects in der Kreation lag die Produktionsverantwortung bei Lüthje Schneider Hörl, die Mediaplanung bei Mediacom und die Online-Konzeption bei Oelenheinz & Frey. Daniela Katzenberger war bereits in TV-Spots von Klarmobil.de und der Telefonauskunft 118000 zu sehen. (db)

ONEtoONE 08/11 – Die aktuelle Ausgabe



Suchmaschinenmarketing Trotz steigender Klickpreise können Anwender immer noch „sensationelle Cost-per-Orders erzielen“.

Personalisierte Zeitungen Die Unternehmen Swiss Post und Interti wollen noch in diesem Jahr neue Individualzeitungskonzepte an den Start bringen.

[jetzt blättern](#)
[jetzt Abonnent werden](#)

[PDF herunterladen](#)

ONEtoONE Newsletter



16.08.
[ONEtoONE Newsletter ansehen](#)

[Anmelden](#) 

Infoboard by DCI

Thema des Monats: Suchmaschinenmarketing



Vom Suchen, Finden und Gefunden werden