



Johannes Hauber (r.), Leiter Opernballbüro, stößt mit den Ausstellungsmachern an.

Agenturen müssen kreativ sein und immer neue gute Ideen haben. Die Agentur Bloom Projects Nürnberg ließ sich für ihr diesjähriges Agenturevent etwas außergewöhnliches einfallen. Im dritten Rang im Nürnberger Opernhaus präsentierten die Bloom-Macher die Ausstellung in bester Gesellschaft – Society-Fotografien von 1950 bis 1990. Da Bloom verantwortlich für das Fotoarchiv Schweitzer ist, verfügt die Agentur über ein unschätzbaren Fundus an Fotos. Der Betrachter kann auf 56 Bildern VIPs wie Klaus Kinski, Marilyn Monroe oder Sean Connery aber auch Marlene Dietrich oder andere Größen der Filmwelt betrachten getreu dem Motto „In bester Gesellschaft“.



Christian Ruppert (r.), geschäftsführender Direktor Staatstheater Nürnberg, Bloom-Geschäftsführer Stefan Meier-Wimmer (l.) und Eva Maria Engelbrecht, geschäftsführende Gesellschafterin von Bloom.