

« Zurück zur Übersicht

**MAN Finance Sales Contest 2011**

K10493



**Hintergrund/Aufgabe**

MAN Finance möchte seine Verkäufer motivieren, die Verkaufszahlen 2011 zu steigern, und setzt hierzu einen Verkaufswettbewerb für 2011 auf. Dieser auf ein Jahr angesetzte Wettbewerb mit dem Namen „MAN Finance Sales Contest 2011“ soll gezielt die Sales Manager aus den Bereichen Truck und Bus motivieren, ihre Verkaufsstärke zu optimieren und die Verkäufe zu erhöhen.

**Lösung/Umsetzung**

Bestandteile der Aktion sind ein emotionales Kick-off-Mailing mit einem Flyer, in dem die Teilnahmebedingungen, der Ablauf der Aktion und das Incentive beschrieben und dargestellt werden. Als Verstärker dient ein Give-away. Eine Aktions-Webseite mit den aktuellen Wettbewerbs-Infos dient als begleit... mehr

**Ergebnis**

Die finalen Ergebniss liegen noch nicht vor. Jedoch wurde eine 95% Beteiligungsquote festgestellt.

**Eingesetzte Medien**

- Mailing
- Online
- Online

**Zeitraum**

Februar 2011 bis Januar 2012

**Macher**

- Unternehmen: MAN Financial Services GmbH
- Firmensitz: München
- Verantwortlich: Dorothea Poltnigg
- Agentur: Bloom Project GmbH
- Firmensitz: München
- Kreativkonzept: Robert Pfaffenzeller, Madeleine Schleemilch, Sascha Portisch (Online)
- Beratung: Boris Oroschin
- Art: Madeleine Schleemilch, Patricia Schönecker (Online)
- Text: Robert Pfaffenzeller
- Produktioner/Dienstleister: Mühlbauer Druck, Mail & More

**Kampagnen-Einsatz (Länder)**

Deutschland

« Zurück zur Übersicht

**Fischer's Archiv**

- Kampagnen
- Agenturen und Kreation
- Awards
- Forum
- Rückblick
- Veränderungen
- Dialogmarketing-Trends

**Fischer's Archiv**

- Einreichen
- Video Tutorials
- Registrieren
- Newsletter

**Fischer's Archiv**

- Kontakt
- AGB Anzeigen
- AGB Mitgliedschaft
- Datenschutz
- Impressum

**ONEtoONE**

- Business Guide
- Mediadaten
- Shop
- myONEtoONE
- Service