



Kunde: Concord GmbH, Stadtsteinach
Geschäftsführung: Jens Kache
Marketingleitung: Andreas Hess
Produktleitung: Nicole Hahn, Dieter Kraus
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, Nürnberg
Beratung: Thilo Färber, Boris Schachschneider
Creative Director: Stefan Maier-Wimmer
Art Director: Sebastian Hudl
Text: Dieter Scheuerer

Der Buggy Neo Carbon von Concord ist der erste, bei dem das Hightech-Material Carbon konsequent zum Einsatz kommt. Die Anzeige bringt die Exklusivität dieses Buggys überzeugend und ohne viele Worte zum Ausdruck. Passend zum außergewöhnlichen Werkstoff Carbon, ist die Anzeige in edel-puristischem Schwarz gehalten. Schlicht und einfach »Königsklasse«.

Kunde: Concord GmbH, Stadtsteinach
Geschäftsführung: Jens Kache
Marketingleitung: Andreas Hess
Produktleitung: Nicole Hahn, Dieter Kraus
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, Nürnberg
Beratung: Thilo Färber, Boris Schachschneider
Creative Director: Stefan Maier-Wimmer
Art Director: Sebastian Hudl
Text: Dieter Scheuerer

Alles andere als ein Buggy von der Stange: Der Concord Neo Carbon lässt sich aus verschiedenen Ausstattungsvarianten individuell zusammenstellen. Jeder autorisierte Neo-Carbon-Fachhändler wurde mit einem hochwertig aufgemachten Sales-Kit ausgestattet, mit dessen Hilfe er zusammen mit dem Kunden den Buggy nach Wunsch konfigurieren und anschließend bei Concord bestellen kann.